

FICHE TECHNIQUE

Le Point

le meilleur de l'actualité



MEDIAMARKET 
Régie publicitaire





Depuis bientôt 15 ans, cette agence accompagne les personnes désireuses d'investir dans l'immobilier locatif. Selon votre situation personnelle, Legrand Immo Services vous conseillera le meilleur type de bien à acheter et quel dispositif fiscal adopter afin de rentabiliser au mieux votre investissement. Étude locative, recherche de locataire, recouvrement et reversement des loyers, louez en toute sérénité !

181 avenue Jean Jaurès, 69007 Lyon
04 78 67 47 71
contact@legrand-immo.fr
www.legrand-immo.fr

Typo du titre : Palatino bold 14 pt

Typo sous-titre : Palatino italique 14pt

Typo du texte : Helvetica light condensed 11,5pt

Typo de l'adresse : Helvetica médium condensed 9pt

Le 1/6 de page contient :

- 1 photo
- Un texte de 400 signes espaces compris
- L'adresse

Ne sont pas autorisés :

- Les logos
- Changer la typo
- Les photos de mauvaise qualité

- Images 300 dpi en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.
- 300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.
- Séparer les Bendsys en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.
- Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options clavier.

- Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.
- Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.
- Illustrator : attention aux bugs concernant les transparences et les masques.

- Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.
- Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.
- Attention : les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création.



Aixoise depuis toujours, **Pauline Panneton** a fondé Pauline Panneton Immobilier il y a un an. Après un poste de responsable d'agence immobilière de Prestige à Aix-en-Provence, cette passionnée d'immobilier et de voyage décide de créer son agence de vente de

biens de prestige. Sa force : une réelle notion esthétique de l'immobilier combinée à un accompagnement personnalisé du client, et des prestataires de qualité (architecte d'intérieur, photographe professionnel...). Le tout, pour une agence à votre écoute qui valorise votre bien avec discrétion et élégance !

66 Avenue Maréchal de Lattre de Tassigny
Résidence les Hauts de Provence II, 13100 Aix-en-Provence
04 26 93 99 35 - 06 48 63 13 88 - contact@paulinepanneton.com
www.paulinepanneton.com - Instagram : [paulinepanneton.immobilier](https://www.instagram.com/paulinepanneton.immobilier)

Typo du titre : Palatino bold 14 pts

Typo sous-titre : Palatino italique 14pts

Typo du texte : Helvetica light condensed 11,5pt

Typo de l'adresse : Helvetica médium condensed 9pt

Le 1/4 de page contient :

- 1 ou 2 photos
- Un texte de 600 signes espaces compris
- L'adresse

Ne sont pas autorisés :

- Les logos
- Changer la typo
- Les photos de mauvaise qualité

- Images 300 dpi en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.
- 300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.
- Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.
- Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options clavier.

- Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.
- Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.
- Illustrator : attention aux bugs concernant les transparences et les masques.

- Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.
- Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.
- Attention : les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création.



Fondé il y a près de 40 ans à Montpellier, le Cabinet Alcade & Associés a acquis une expertise reconnue en matière fiscale et douanière. Structure à taille humaine, le Cabinet s'organise autour de cinq avocats associés spécialisés en droit fiscal. Bien que le partage de connaissances soit primordial en vue de maintenir le niveau d'excellence qui a fait la réputation du Cabinet, chaque dossier est traité de manière individuelle afin d'assurer un interlocuteur privilégié qui saura instaurer une relation de confiance avec le client. Intervenant exclusivement en droit fiscal et droit douanier, tant sur le plan contentieux que sur le plan du conseil aux entreprises, la SCP Alcade & Associés témoigne d'un savoir-faire unique qui lui permet d'être en adéquation avec les attentes de ses clients.

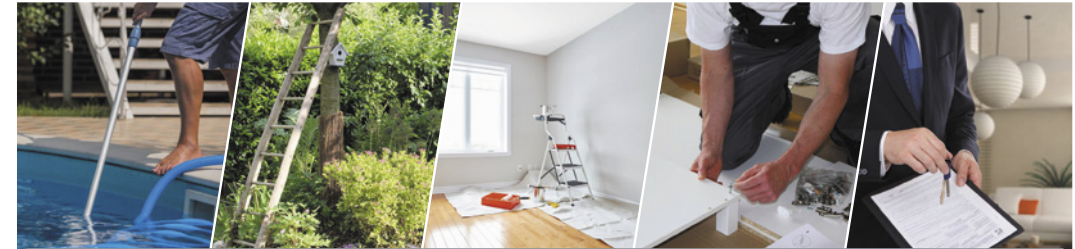
Immeuble le Green Valley - 849 avenue Favre de Saint-Castor, CS 47391 Montpellier CEDEX 4 04 67 15 68 31 - secretariat@alcade-associes.com

<p>Typo du titre : Palatino bold 14 pts</p> <p>Typo sous-titre : Palatino italique 14pts</p> <p>Typo du texte : Helvetica light condensed 11,5pt</p> <p>Typo de l'adresse : Helvetica médium condensed 9pt</p>	<p>Le 1/3 de page contient :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 ou 2 photos • Un texte de 800 signes espaces compris • L'adresse 	<p>Ne sont pas autorisés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les logos • Changer la typo • Les photos de mauvaise qualité
--	--	--

- Images 300 dpi en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.
- 300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.
- Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.
- Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options clavier.

- Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.
- Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.
- Illustrator : attention aux bugs concernant les transparences et les masques.

- Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.
- Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.
- Attention : les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création.



CONCIERGERIE DU GOLFE

Sur le Golfe de Saint-Tropez, votre résidence secondaire est un havre de paix où vous aimez vous ressourcer en toute quiétude. Seulement, comme toute maison, celle-ci nécessite un certain entretien qu'il vous est difficile de gérer en parallèle de votre quotidien.

Créée il y a 5 ans par Marie & Ludovic Journeaux, la Conciergerie du Golfe vous propose un service haut de gamme et complet afin que vous profitiez en toute sérénité de votre villa méditerranéenne. Comptant aujourd'hui 3 employés aux qualifications complémentaires, cette entreprise familiale offre un panel de prestations impressionnant pour répondre à tous vos besoins. En votre absence, la Conciergerie du Golfe assure le gardiennage de votre villa, simulant ainsi l'habitation des lieux afin de dissuader les cambrioleurs ou toutes personnes mal intentionnées (relève du courrier, contrôle intérieur & extérieur, surveillance, etc.). Par ailleurs, grâce à un solide réseau d'entreprises triées sur le volet, vous profiterez d'un service clé en main global : entretien de votre piscine, gestion des espaces verts, décoration intérieur & aménagement extérieur, ménage, travaux de second œuvre, gestion administrative et même accueil de vos locataires.

Dans un souci de transparence, la Conciergerie du Golfe vous tient informé en temps réel de ses opérations grâce au flash d'un QR code et se rend disponible 24h/24 7j/7 : l'excellence de l'intendance, tout simplement.



2 rue Théodore Blanc, 83120 Sainte-Maxime - 06 44 11 15 95 - 06 18 08 65 47
 contact@conciergeriedugolfe.com - www.conciergeriedugolfe.com - Facebook : Conciergerie Du Golfe

Typo du titre : Palatino bold 14 pts

Typo sous-titre : Palatino italique 14pts

Typo du texte : Helvetica light condensed 11,5pt

Typo de l'adresse : Helvetica médium condensed 9pt

La 1/2 page contient :

- Jusqu'à 3 photos
- Un texte de 1200 signes espaces compris
- L'adresse

Ne sont pas autorisés :

- Les logos
- Changer la typo
- Les photos de mauvaise qualité

- Images 300 dpi en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.
- 300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.
- Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.
- Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options clavier.

- Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.
- Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.
- Illustrator : attention aux bugs concernant les transparences et les masques.

- Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.
- Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.
- Attention : les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création.